Une image contenant texte, public, capture d’écran, personnes

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.

**QUESTIONNAIRE DE MISE EN CANDIDATURE**

Franchiseur et marketing numérique

**Adhésion au Conseil québécois de la franchise**

Êtes-vous déjà membre du CQF?

Écrire OUI ou NON

Désirez-vous devenir membre?

Écrire OUI ou NON

Si oui, nous allons reprendre contact avec vous au sujet de l’adhésion.

En attendant, vous pouvez consulter nos informations à <https://cqf.ca/adhesion/>  
Vous pouvez continuer la complétion du formulaire.

**Questionnaire (suite)**

**Identité du candidat**

Merci de fournir vos informations personnelles et coordonnées afin de compléter

votre dossier de candidature.

Veuillez nous indiquer votre adresse courriel :

Écrire votre réponse ici…

Merci de bien vouloir nous transmettre votre numéro de téléphone :

Écrire votre réponse ici…

Merci de bien vouloir nous transmettre vos coordonnées complètes : numéro civique, code postal, rue et ville. :

Écrire votre réponse ici…

Prénom et nom du franchiseur:

Écrire votre réponse ici…

Nom de votre bannière :

Écrire votre réponse ici…

**Questionnaire (suite)**

**Caractère novateur**

Niveau de créativité et d'innovation du produit / concept / service. Décrivez le caractère créatif et innovateur du projet. (25 pts)

Écrire votre réponse ici …

**Questionnaire (suite)**

**Facteurs de performance**

Nombre d'abonnés / fans gagnés en 12 mois (par plateforme : Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, etc.) Taux d'engagement (likes, commentaires, partages, vues, etc.)   Coût par clic (CPC), coût par acquisition (CPA), retour sur investissement publicitaire (ROAS) (25 pts)

Écrire votre réponse ici …

**Questionnaire (suite)**

**Résultats obtenus**

Taux de conversion (clics vers site, inscription, demande d’information, achat).  Résultats obtenus avec le budget numérique vs résultats similaires avec le même budget en télé, radio, imprimé. (25 pts)

Écrire votre réponse ici …

**Questionnaire (suite)**

**Retombées économiques et médiatiques**Exemples de campagnes où le numérique a surpassé ou complété efficacement les médias traditionnels.  Retombées médias (couverture médiatique gratuite, mentions dans les nouvelles, etc.) (25 pts)

Écrire votre réponse ici …

Une image contenant texte, public, capture d’écran, personnes

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.

MERCI D'AVOIR COMPLÉTÉ LE FORMULAIRE DE CANDIDATURE!

\*\***N'oubliez pas de nous faire parvenir votre formulaire, une image de votre logo ainsi qu’une photo représentative de votre entreprise (ex. : votre équipe, vos locaux, etc.) à frivest@cqf.ca\*\***Une image contenant texte, capture d’écran, Police, Page web

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.